SECURIX

SUCCESS STORY

Migration von Legacy-Identitätsmanagement zu einer modernen IGA-Lösung

Identity Governance & Administration mit Omada Identity



Hauptsitz BKW in Bern

über 11.000	rund eine Million	400
Mitarbeitenden	Menschen	Gemeinden

COPENHAGEN, Dänemark - August 2022 - Omada A/S („Omada“), ein weltweit führender Anbieter von Software für Identity Governance und Administration (IGA), gab heute bekannt, dass er zusammen mit seinem strategischen Partner SECURIX von der BKW ausgewählt wurde, um das Identitäts- und Zugriffsmanagement zu verbessern und die gesetzlichen Anforderungen zu erfüllen.

Die BKW ist ein europäisches Unternehmen für erneuerbare Energien mit über 11.000 Mitarbeitenden, das über seine Verteilnetze rund eine Million Menschen in 400 Gemeinden in der Region Bern mit Strom versorgt und zu den grössten Schweizer Stromversorgern gehört.

Um zukünftiges Wachstum zu unterstützen und ihre Identitätslebenszyklusprozesse zu optimieren, wollte die BKW ihre alte IAM-Lösung ersetzen, die einerseits kostenintensiv war und der es darüber hinaus an essenziellen Identity Governance-Prozessen mangelte. Zudem gelten für Energieunternehmen auch branchenspezifische regulatorische und Compliance-Anforderungen, die erfüllt und verwaltet werden müssen. Mit dem alten IAM-System war es schwierig, die Automatisierung von Geschäftsprozessen für die Rollen- und Zugriffsverwaltung zu unterstützen und es fehlte eine automatische Rezertifizierungsfunktion zur Gewährleistung der Compliance – eine Notwendigkeit in einer regulierten Branche.

Eine der Anforderungen der BKW war, dass die Implementierung von einem lokalen Anbieter durchgeführt werden kann. Deshalb entschied sie sich für Omadas strategischen Partner SECURIX - einen kundenorientierten Dienstleistungsanbieter mit umfassender Erfahrung in der IAM-Implementierung. Die Tatsache, dass Omada Identity zu den führenden Anbietern im Gartner Magic Quadrant gehört, war ebenfalls ein entscheidender Faktor. Die vollwertige IGA-Lösung von Omada erfüllt alle Anforderungen, insbesondere im Bereich Access Management und rollenbasiertes Provisioning.

Die BKW entschied sich für Omada aufgrund mehrerer strategischer Unterscheidungsmerkmale:

Out-of-the-box Funktionalität: Omadas IGA-Lösung bietet die Funktionalität, die den Anforderungen der BKW entspricht, ohne dass umfangreiche Anpassungen erforderlich sind.

Abgedeckte Essentials: Omada Identity deckt alle Funktionsanforderungen ab und stützt sich auf einen bewährten und projektbezogenen Ansatz.

Konfigurierbare Konnektivität: Die BKW benötigte eine Lösung, die sich in ihre Privileged Access Management- und ITSM-Systeme integrieren lässt.

Schweizer Implementierungspartner: Eine wichtige Anforderung war ein lokaler Dienstleister, der die Lösung implementieren kann. Die langjährige Partnerschaft zwischen Omada und SECURIX war ein wichtiges Unterscheidungsmerkmal.

KUNDE

BKW

PARTNER

Omada